



Les tests de personnalité : à quoi servent-ils vraiment ?

Utilisés dans plus de 80 % des grandes entreprises (source : ANDRH), les tests de personnalité sont devenus un outil clé pour fiabiliser les recrutements et mieux comprendre les profils des collaborateurs. Ces tests permettent d'évaluer les traits comportementaux, les motivations, les préférences relationnelles, et sont de plus en plus intégrés dans une stratégie de recrutement moderne, inclusive et performante.

Aller au-delà du CV et des compétences techniques

- ✓ Objectiver des traits de personnalité difficiles à observer en entretien (ex : esprit d'équipe, gestion du stress...)
- ✓ Identifier le potentiel, les valeurs et le style de communication d'un candidat
- ✓ Repérer les softs skills en adéquation avec le poste et la culture d'entreprise
- ✓ Identifier les besoins des candidats (management, culture d'entreprise...)
- ✓ Mieux cerner la compatibilité entre un candidat et une équipe ou une culture d'entreprise
- ✓ Anticiper la façon dont une personne interagit, prend des décisions ou gère des situations de conflit

Un levier pour sécuriser les recrutements

- ☞ Intégrer un test de personnalité dans un processus de recrutement réduit de 39 % le risque d'erreur (source : Harvard Business Review)
- ☞ Les tests structurent l'évaluation, limitent les biais et enrichissent les échanges en entretien
- ☞ Ils permettent de faire émerger des talents que l'on aurait pu négliger en se basant uniquement sur le CV
- ☞ Ils permettent aussi d'objectiver les choix et de limiter les biais de recrutement

Trimoji, un test de personnalité made in France

Chez Qolibri & Cie, nous utilisons notamment Trimoji : un outil visuel, intuitif et ludique, qui cartographie le profil de personnalité à travers trois pôles : relationnel, opérationnel et intellectuel. Son approche innovante permet d'ouvrir un vrai dialogue entre recruteur et candidat, dans une logique de compréhension mutuelle.

En résumé

Les tests de personnalité ne remplacent pas un entretien, mais ils en démultiplient l'impact. Ils permettent de mieux recruter, mieux intégrer, mieux fidéliser. Utilisés à bon escient, ce sont des accélérateurs de performance humaine.

"Recruter, ce n'est pas cocher des cases, c'est comprendre des personnes."

✉ Vous souhaitez renforcer vos recrutements ?

Contactez Qolibri & Cie pour mettre en place un processus de recrutement intelligent, humain et sur-mesure.