Les tendances du recrutement 2025

En 2025, le recrutement connaît des mutations majeures. Digitalisation, quête de sens, nouvelles attentes des candidats. Voici un tour d'horizon rapide, chiffres à l'appui.

L’humain redevient central

78%

des recruteurs estiment que les soft skills sont aussi importantes que les compétences techniques.

(Source : LinkedIn Global Talent Trends)

Recrutement par compétences

64%

des employeurs se disent prêts à embaucher des profils sans diplôme si les compétences sont prouvées.

(Source : BCG & The Network))

Expérience candidat : un levier d'attractivité

49%

des candidats ont déjà refusé une offre à cause d'une mauvaise expérience de recrutement.

(Source : PwC Future of Recruiting))

La marque employeur, un enjeu stratégique

75%

des candidats recherchent des informations sur la réputation d’une entreprise avant de postuler

(Source : Glassdoor)

Le recrutement hybride s’impose

80%

des recruteurs réalisent désormais au moins une étape du recrutement à distance..

(Source : ManpowerGroup

Recruter en 2025, c’est conjuguer performance, agilité et humanité. Chez Qolibri&Cie, nous vous accompagnons dans cette transformation pour rester attractifs et efficaces sur un marché du travail en pleine mutation.

“Recruter, ce n'est pas filtrer des CV, c'est créer des connexions durables.«

Parlons de vos enjeux RH pour 2025. Contactez Qolibri & Cie dès aujourd'hui !

www.qolibricie.com